

## **PRESS RELEASE**

**For immediate release**



### **La campagna Z-CARD® “Fatta per misurare” si aggiudica il primo premio alla BPIF PRINTWEEK EXCELLENCE AWARDS**

Z-CARD® azienda specializzata nel PocketMedia® ha ottenuto il Marketing Award conferito dalla BPIF PrintWeek Excellence Awards.

La campagna Z-CARD® “Fatta per misurare” premiata al BPIF Printweek Excellence. Grazie a una strategia di marketing mirata, Z-CARD® ha entusiasmato i giudici. I giudici hanno profondamente apprezzato le campagne Z-CARD® e il loro successo, che hanno superato ogni obiettivo creando in ritorno di investimento pari al 1:4.2 e un aumento del 16% delle richieste.

“Z-CARD® è pienamente consapevole che la forza del marketing, come mezzo per migliorare il proprio business, sta in un team marketing dedicato che ha chiaro l’obiettivo del business” dice PrintWeek Magazine

Liz Love, amministratore delegato Z-CARD® dice: “Siamo orgogliosi del traguardo raggiunto. Occupandoci di marketing, capiamo l’esigenza per i nostri clienti di avere campagne di forte impatto e dalla lunga durata. Abbiamo applicato tutti i criteri e le regole in cui crediamo a tutte le campagne Z-CARD®”

**Foto:** L'amministratore delegato Z-CARD con il marketing team da sinistra a destra: Tim Sebire, Christine Werdinig, Liz Love, e Rachel Blair.

**Z-CARD®** è la specialista mondiale nel settore dei PocketMedia®. Questo settore equivalente ai mobile media, riesce a offrire una comunicazione cost effective incentrata sul target, studiata e stampata per essere ricordata, conservata e valutata. In quanto pionieri del PocketMedia® l'azienda è presente in 65 paesi del mondo e lavora con i top brand e le maggiori compagnie. Per maggiori informazioni visitate: [www.zcard.com/it](http://www.zcard.com/it)

La PrintWeek Excellence Awards è l'importante riconoscimento dedicato all'industria dedicata alla stampa e organizzato dal BPIF (British Industries Federation) e da Haymarket.

Per maggiori informazioni visita [www.bpifprintweekawards.com](http://www.bpifprintweekawards.com)

**Per le richieste media contattare:**

Rachel Blair, Z-CARD® Assistant Manager Marketing Communications.

Email: [rachelb@zcard.com](mailto:rachelb@zcard.com)